

General Health Assessment mit PROMIS Germany der Charité

München, 06. September 2021 - XO Life verkündet heute die Veröffentlichung des General Health Assessments (GHA) auf der Real-World-Evidenz-Plattform medwatcher.io, welches jedem Patienten die Erfassung seines aktuellen Gesundheitszustandes ermöglicht. In Zusammenarbeit mit einem der führenden Forschungsinstitute für Patient-Reported Outcome Measures in Europa, dem PROMIS Germany der Charité, hat nun jeder Patient die Möglichkeit, seinen aktuellen Gesundheitszustand nach acht verschiedenen Dimensionen, wie bspw. körperliche und seelische Funktionsfähigkeit, in Verbindung mit seinen eingenommenen Medikamenten zu tracken. Die dabei erhobene Daten sollen Einblicke in den Therapieverlauf nach verschiedenen Patienten-relevanten Endpunkten wie Lebensqualität und Verträglichkeit im Vergleich zu anderen Patienten geben. Die Erfassung der GHA-Daten unterliegt dabei einer wissenschaftlichen validierte Fragebogen-Methodik, wie sie auch bei Zulassungsstudien zum Einsatz kommt.

Mit der Implementierung des GHA auf der Real-World-Evidenz-Plattform setzt XO Life zusammen mit dem PROMIS Germany einen Standard in der systematischen Erfassung von Patientenerfahrungen, welche eine wichtige Datengrundlage für zielgerichtete F&E und die Präzisionsmedizin von morgen liefert. In Zusammenarbeit mit dem PROMIS Institut werden kontinuierlich weitere Indikationen auf der Real-World-Evidenz-Plattform ausgerollt.

Über XO Life

XO Life ist ein Medtech-Unternehmen mit Sitz in Berlin und München und verfolgt das Ziel, die führende Real-World-Evidenz-Plattform für Patient Insights für sämtliche Medikationen und Therapien aufzubauen.

Hierfür kooperiert XO Life mit dem führenden nationalen Forschungsinstitut für Patient-Centered Research der Charité, PROMIS Germany, um Patientenerfahrungen standardisiert und systematisch zu erheben. Die Daten können anschließend von der Life-Science-Branche und medizinischen Professionen genutzt werden, um Patienten und deren Therapieverläufe und -erfolge besser zu verstehen und das individuelle Behandlungsangebot zu verbessern. Mit der innovativen Patient Insights Plattform bietet XO Life zudem eine entsprechende Softwarelösung für ein nutzerfreundliches, digitales und effizientes Arzneimittel- und Therapiemonitoring der Patienten, welches von Herstellern und Kliniken angeboten werden kann.

Derzeit bietet XO Life zusammen mit der auf Digital Health-Unternehmen spezialisierten Aescuvest-Investitionsplattform eine öffentliche Crowdfunding-Kampagne an: <https://projekte.aescuvest.de/>

Kontakt

XO Life GmbH
Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München
089 21547481

Dr. Friderike Bruchmann | CEO
friderike.bruchmann@xo-life.com

Niklas Mamuzic | Marketing and Public Relations
niklas.mamuzic@xo-life.com